

# Brand KEYWORDS

“Ogni azienda può essere inserita in uno stile ben preciso, o essere la miscela di alcuni. Per semplificare le cose, nel mio metodo, divido le aziende in quattro stili differenti:

Primavera - Estate - Autunno - Inverno

Te a quale pensi di appartenere?  
Scegli le parole più adeguate a descrivere la tua azienda e scopri a che stile appartieni.

## PRIMAVERA

ACCESSIBILE - LUMINOSA - BRILLANTE - PULITA - INTELLIGENTE - COMUNICATIVA - INFORMALE - IMPULSIVA  
CREATIVA - EFFERVESCENTE - PENSIERO AL FUTURO - FRIENDLY - APERTA - OTTIMISTICA - QUICK THINKING  
CALDA - SPONTANEA - POSITIVA - DI BELL'ASPETTO - SOCIEVOLE - SEMPLICE - SCINTILLANTE - EUFORICA  
GIOVANE - RIGOGLIOSA - PIENA DI VITA

## ESTATE

ATTENTA AI DETTAGLI - EQUILIBRATA - BELLA - CALMA - CREATIVA - AFFIDABILE - EFFICIENTE - ELEGANTE  
ETEREA - FLUENTE - INTUITIVA - GENTILE - GRAZIOSA - LOGICA - ORGANIZZATA - PERCETTIVA - PERFEZIONISTA  
PRECISA - PROFESSIONALE - ALTA QUALITA' - SILENZIOSA - RESPONSABILE - ROMANTICA - SENSITIVA - SERIA  
MORBIDA - CALMANTE - SENZA TEMPO - TRADIZIONALE - SOBRIA

## AUTUNNO

ABBONDANTE - AMBIZIOSA - AUTENTICA - COMPAGNA - CONFORTANTE - COMUNITA' - TERRENA - EFFICIENTE  
ENERGETICA - AMBIENTE - ENTUSIASTA - EVOCATIVA - ESUBERANTE - FIERA - FIAMMEGGIANTE - CONCENTRATA  
FRIENDLY - CRESCITA - CORDIALE - STORICA - INTEGRITA' - GIUSTIZIA - APPRENDIMENTO - NATURA - NOSTALGICA  
BIOLOGICA - FORTE - PRODUTTIVA - PRATICA - SOSTENIBILE - INOSUALE - CALDA

## INVERNO

AVVINCENTE - ALL'AVANGUARDIA - DECISO - DISCIPLINATO - DISTINTIVO - DRAMMATICO - GUIDA - COSTOSO  
ESPERTO - FOCALIZZATO - EDONISTICO - FINE - LUSSUOSO - LEADER DEL MERCATO - OPULANTE - PRATICO  
PRECISO - REALISTICO - AFFIDABILE - SICURO DI SE' - SERIO - RISOLUTO - SEMPLICE - SPECIALIZZATO - DURO  
VISIONARIO - SENZA COMPROMESSI - LUXURY